

MARKENENTWICKLUNG **STADT DELITZSCH**



Vorwort	Seite 3
Logoentwicklung	Seite 4
Schutzraum und Darstellungsvarianten	Seite 5
Subbranding	Seite 6
Freie Marke	Seite 7
Farbwelt	Seite 8
Typografie	Seite 9
Bilderwelt	Seite 13
Anwendungen	Seite 14
Geschäftsausstattung	Seite 15
Visitenkarten, Briefbogen, Couverts, Namensschild, Stempel Schreibblock	Seite 21
Powerpoint-Präsentation	Seite 22
Präsentationsmappe	Seite 23
Fahnen	Seite 24
Plakate	Seite 25
Flyer	Seite 27
Imagebroschüre	Seite 28
Signage, Fahrzeugbeschriftungen, Merchandising, Fahne	Seite 29
Impressum	Seite 34





Durch Aussehen, Verhalten und Sprache hinterlässt jeder Eindruck bei seiner Umwelt. Frisur, Kleidung und alle Dinge, mit denen wir uns umgeben, lassen von uns ein visuelles Bild entstehen. Im Zusammenspiel mit Verhalten und Sprache entsteht daraus ein Gesamtbild.

Je ausgeprägter dieses Zusammenspiel und somit das Gesamtbild ist, desto eindeutiger lässt sich die Identität herleiten.

Diese Prinzipien gelten auch für den Auftritt von Städten und Regionen, wobei heutzutage insbesondere kleinere Städte und Regionen unter einem zunehmenden Identitätsverlust leiden. In der Wahrnehmung eines Außenstehenden scheinen die Angebote einer Stadt und Region beliebig und austauschbar. Mit den entsprechenden Folgen für die Wirtschaftskraft.

Auch eine Stadt wie Delitzsch hinterlässt bei ihren Bürgern, Besuchern, Institutionen und Unternehmen einen Eindruck, der in diesem Zusammenhang Corporate Identity (CI) genannt wird. Diesen Eindruck können wir insbesondere über attraktive Angebote und das Verhalten der Akteure steuern, aber auch das Aussehen, die Erscheinung einer Stadt (Corporate Design oder kurz „CD“) kann die Wahrnehmung stark beeinflussen.

Mit dem vorliegenden Design Handbuch der Stadt Delitzsch widmen wir uns ausschließlich diesem einheitlichen Erscheinungsbild. Dabei gibt es neben der Definition des Logos und seiner Variationen eine Reihe weiterer Gestaltungsvariablen, die in ihrer Summe für einen überzeugenden und professionellen Auftritt und somit für eine starke und erfolgreiche Marke Delitzsch sorgen.

Eine Marke, die nach innen Orientierungshilfe zur Ausrichtung und Fokussierung der Kommunikationsstrategien bietet und nach außen das Wertangebot der Stadt versinnbildlicht.

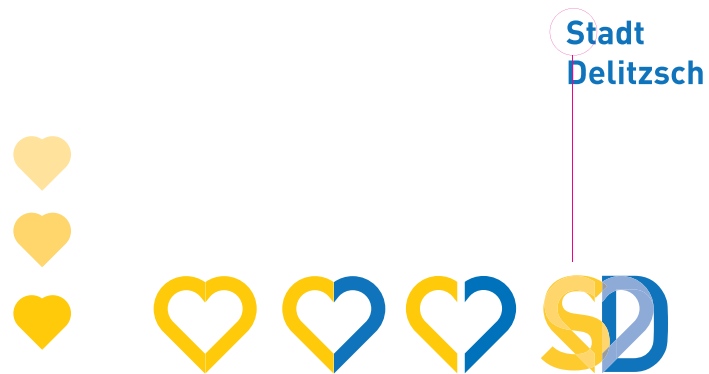
In diesem Sinne versteht sich das Handbuch als ein Wegweiser, der unmissverständliche Handlungsanweisungen definiert, aber unbedingt auch Spielräume und Anregungen zur Weiterentwicklung bietet.

Das Erscheinungsbild der Stadt Delitzsch wird geprägt durch die charakteristische Wort-Bild-Marke. Das „Stadt Delitzsch“ wird für dieses Logotype zu SD verkürzt, eine Teilform des S zu einem Herz.

Das Zeichen steht für die Menschen und die Herzlichkeit der Bürger ebenso wie die Liebe zu ihrer Heimatstadt.



Logo Farbig Bild- und Wortmarke



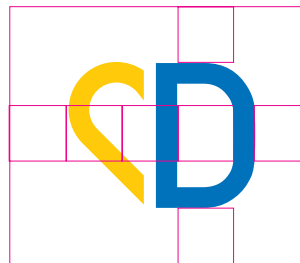
Logo SW Bild- und Wortmarke



Bildmarke



Schutzraumdefinition



Darstellungsvarianten

Das Stadt-Delitzsch Logo kann in verschiedenen Varianten genutzt werden. Für alle Varianten gilt: Der durch den Innenraum des D's definierte Schutzraum (minimaler Abstand des Logos zu anderen Elementen oder Formatkanten) ist unbedingt einzuhalten.

Untenstehend sind einige Negativbeispiele zu sehen.





Die Zweizeiligkeit des Logos selbst(1. Zeile Din Pro Regular, 2. Zeile Din Pro Bold) Ermöglicht ein einfaches Subbranding, um untergeordnete oder mit der Stadt verbundene Institutionen oder Funktionsbereiche in das Erscheinungsbild der Stadt einzubinden.

Mögliches Subbranding



Wie ein Unternehmen oder eine Organisation braucht auch eine Stadt ein Gesicht, mit dem sich ansässige Unternehmen, Organisationen oder auch Bürger identifizieren und ihren Stolz auf ihre Heimat zeigen können.

Hierzu wurde die Marke Mein Delitzsch entwickelt, die frei benutzt ist. Sie unterscheidet sich vom Stadt-Logo durch die Wortmarke (Mein Delitzsch statt Stadt Delitzsch) und durch eine farbliche Umkehrung der Herzform und des D's, um hier auch bei der reinen Verwendung der Bildmarke eine Unterscheidungsmöglichkeit zu gewährleisten.



Freie Marke MeinDelitzsch cmyk



Bildmarke cmyk



Freie Marke MeinDelitzsch sw

Das Erscheinungsbild der Marke Stadt Delitzsch ist neben den Primärfarben Gelb und Blau auch an andere Farben gebunden.

Sie dienen nicht nur der Harmonisierung und der Wiedererkennbarkeit, sondern auch zur Codierung für verschiedene Themenkreise.

<p>Primärfarbe Blau</p> <p>c: 085 m: 050 y: 000 k: 000</p> <p>hks 39</p> <p>Pantone 2727 C RGB : 38, 128, 255 HEX : #2680ff</p>	60 %	40 %	20 %	10 %	<p>Akzente</p> <p>C: 015 M: 100 Y: 090 K: 000</p> <p>RGB: 190, 10, 38</p>	<p>C: 050 M: 090 Y: 035 K: 018</p> <p>RGB: 129, 45, 90</p>	<p>C=050 M=090 Y=035 K=018</p> <p>RGB: 85, 50, 60</p>	<p>C:050 M=015 Y=100 K=000</p> <p>RGB: 156, 174, 33</p>	<p>C:020 M:005 Y: 040 K. 000</p> <p>RGB: 218, 221, 174</p>
<p>Primärfarbe Gelb</p> <p>c: 000 m: 020 y: 100 k: 000</p> <p>hks 4</p> <p>Pantone Yellow 012 C RGB : 255, 204, 0 HEX : #ffcc00</p>	60 %	40 %		<p>Verläufe</p> <p>c: 000 m: 020 y: 100 k: 000</p> <p>c: 000 m: 040 y: 100 k: 000</p>	<p>c: 085 m: 050 y: 000 k: 000</p> <p>80 %</p>				
<p>Primärfarbe Grau (Typo) 80 %</p> <p>HKS 90</p>	60 %	40 %	<p>C: 000 M: 020 Y: 100 K: 035</p> <p>RGB: 185, 150, 0</p>						

Nicht weniger prägend als das Logo, Farben, Bildauswahl und Gestaltungsraaster für das Erscheinungsbild ist die Typografie. Hier ist es wichtig, eine Balance zwischen Prägnanz/Duktus und Lesbarkeit/Verfügbarkeit zu finden.

Folgende Fonts sind festgelegt:

FF DIN PRO

ist die Schriftfamilie für die Verwendung im Logotype selbst und für Headlines in den Anwendungen

Roboto Sans

ist die Schriftfamilie für Fließtext und Korrespondenzanwendungen. Sie ist umfassend (neben der Sans gibt es Condensed- und einen Slab-Serif-Schnitte und ist für alle Eventualitäten gewappnet. Sie ist im Rahmen des Google-Font-Projektes frei auch für kommerzielle Anwendungen lizenziert.

Mrs. Eaves

ist eine ergänzende Schriftfamilie. Sie trägt dem Spannungsfeld zwischen Moderne und Tradition. Sie ist ebenfalls sehr umfangreich an Schriftschnitten und vielfältig einsetzbar. Sie hat als Serif einen traditionellen, fast romantisch verspielten Charakter und dient als dekorativer Font für Publikationen, die feierlich oder traditionell wirken sollen. Sie ist im Rahmen von Adobe Typekit für jeden Nutzer der Adobe Creative Cloud verfügbar und somit „Industriestandard“.

Auf den folgenden Seiten sind Schriftmuster der jeweiligen Fonts zu sehen.

FF DIN Pro

FF DIN Pro Bold (Versalien)

**AM ARCHILIBUS ALIBUS AMUSA CUS DIPSAM INIS ACCAE ET DOLORAT QUI TE
VOLENTUR RECTOTA TEMOLOR UMQUAEREST ET OMNIT, ALIQUAS SANT ATIONSED
QUATUR? SEDIOS VIDITI IURIANDANTO BLACCAE LAM LAB IN CONECUM FUGA.
EDITIO MAGNAM NESTI AM AM**

FF DIN Pro Bold (gemischt)

**Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota
temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto
blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am**

FF DIN Pro light (Versalien)

AM ARCHILIBUS ALIBUS AMUSA CUS DIPSAM INIS ACCAE ET DOLORAT QUI TE
VOLENTUR RECTOTA TEMOLOR UMQUAEREST ET OMNIT, ALIQUAS SANT ATIONSED
QUATUR? SEDIOS VIDITI IURIANDANTO BLACCAE LAM LAB IN CONECUM FUGA.
EDITIO MAGNAM NESTI AM AM

FF DIN Pro light (gemischt)

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota
temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto
blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

HEADLINE

HEADLINE

Roboto

Roboto Sans Bold

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

Roboto Sans regular

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

Roboto Sans light

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

Roboto Sans Bold italic

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota Am

Roboto Sans Regular italic

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota

Roboto Sans Light italic

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota

Roboto Sans Bold Ziffern

0123456789&

Roboto Slab Light

SLAB

Mrs. Eaves

Mrs. Eaves Bold

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

Mrs. Eaves roman

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

Mrs. Eaves Italic

Am archilibus alibus amusa cus dipsam inis accae et dolorat qui te volentur rectota temolor umquaerest et omnit, aliquas sant ationsed quatur? Sedios viditi iuriandanto blaccae lam lab in conecum fuga. Editio magnam nesti am am

Mrs. Eaves Roman Ziffern

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 &

Ligaturen

Sp

BILDERWELTEN



In der Kommunikation der Stadt spielen auch die verwendeten Bilder eine große Rolle. Wenn möglich und verfügbar, werden Bilder großzügig benutzt. Sie sollen im Idealfall nicht fragmentiert wirken, warm, offen. Dem klaren und sachlichen Erscheinungsbild setzen wir hier einen emotionalen Kontrapunkt entgegen. Wir zeigen Menschen in ihrer Delitzscher Umgebung. Wenn das nicht möglich ist, arbeiten wir mit Bildkombinationen, die das vermitteln.



ANWENDUNGEN / Geschäftsausstattung und Kommunikationsmittel

Visitenkarte

Vorderseite



Max Mustermann
Büro Oberbürgermeister
Referatsleiterin Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 34202 67-123
Mobil: +49 123 3456789-0
max.mustermann@delitzsch.de

Rückseite Variante 1



**Große Kreisstadt
Delitzsch**


Markt 3
04509 Delitzsch
Tel.: +49 34202 67-123
www.delitzsch.de


Rückseite Variante 2

Große Kreisstadt Delitzsch

Markt 3
04509 Delitzsch
Tel.: +49 34202 67-123
www.delitzsch.de


Briefbogen (verkleinert)






**Große Kreisstadt
Delitzsch**

Stadtverwaltung Delitzsch · Markt 3 · 04509 Delitzsch





**Große Kreisstadt
Delitzsch**

Der Oberbürgermeister

Name des Amtes: **Referat Tourismus**
 Ansprechpartner: **Max Mustermann**
 Adresse: **Zimmer 103**
 Telefon: **034202 - 67 100**
 Telefax: **034202 - 67 120**
 E-Mail: **max.mustermann@delitzsch.de**

Internet: www.delitzsch.de

Ihr Schreiben vom
01.01.2020

Ihr Zeichen
ABC 01234-56

Unser Zeichen
XYZ 01234-56

Datum
03.01.2020

Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Unterschrift

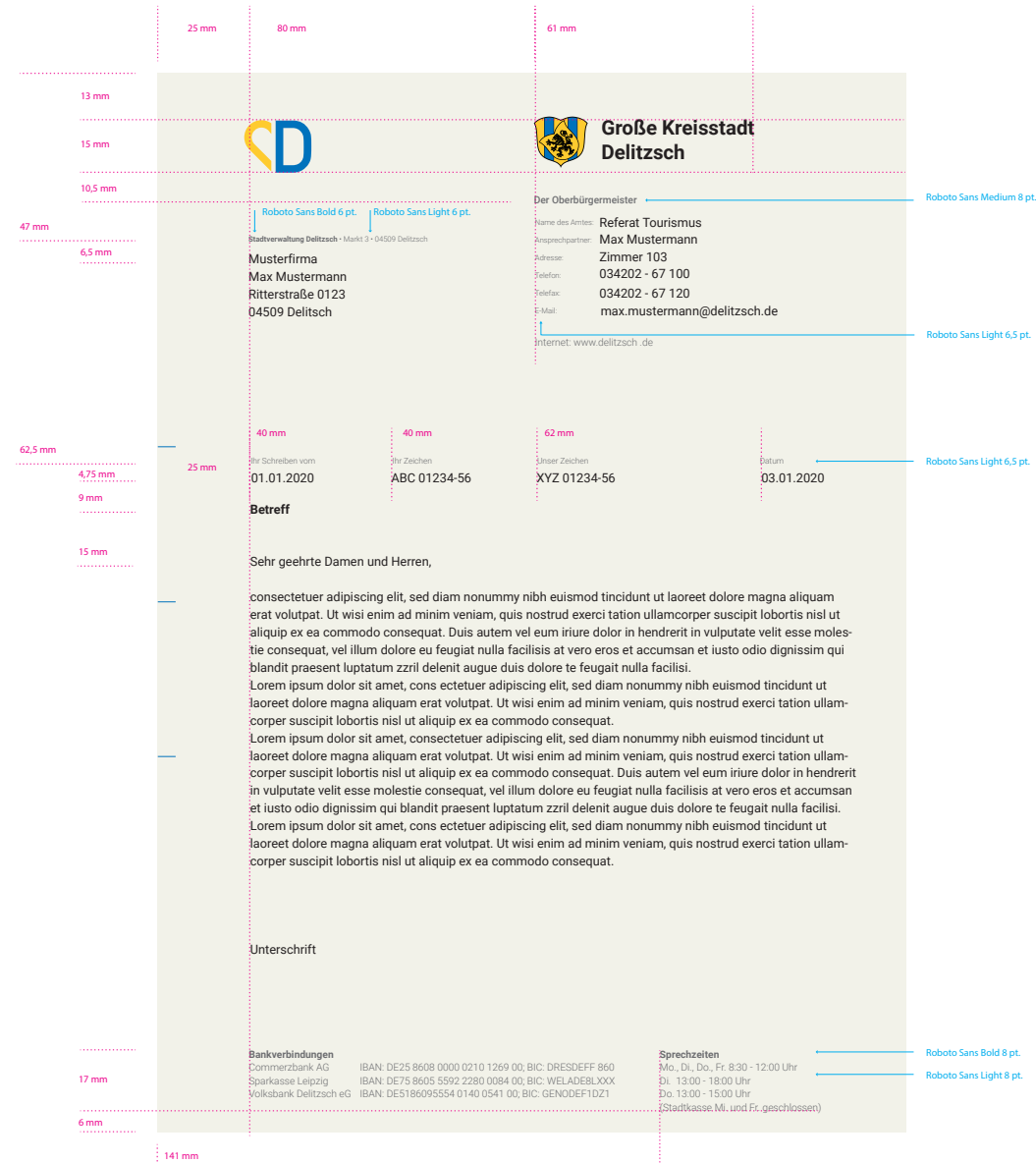
Bankverbindungen

Commerzbank AG IBAN: DE25 8608 0000 0210 1269 00, BIC: DRESDEFF 860
 Sparkasse Leipzig IBAN: DE75 8605 5592 2280 0084 00, BIC: WELA3333XXX
 Volksbank Delitzsch eG IBAN: DE51 8609 5554 0140 0541 00, BIC: GENODEF1DZ1

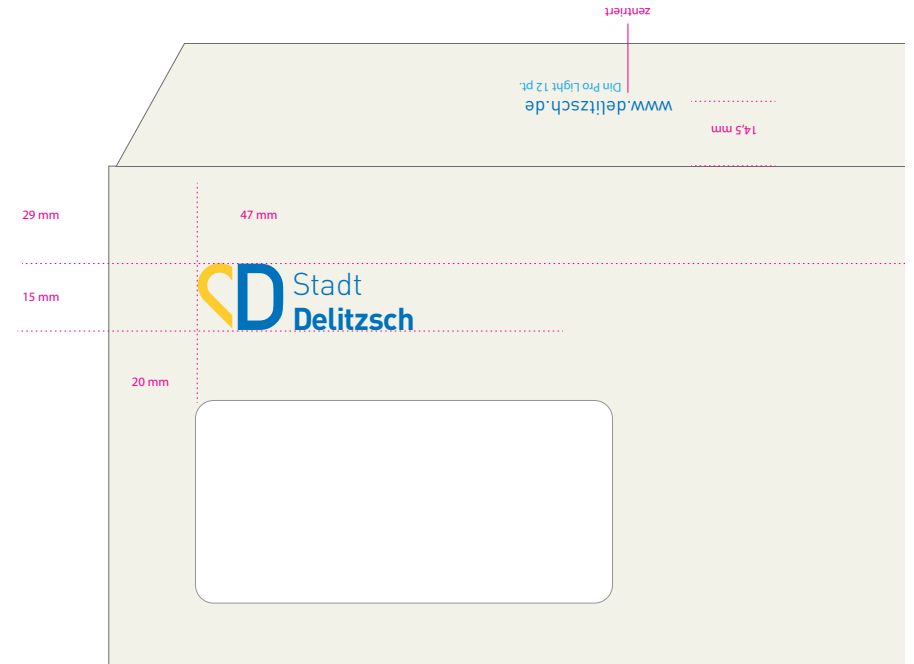
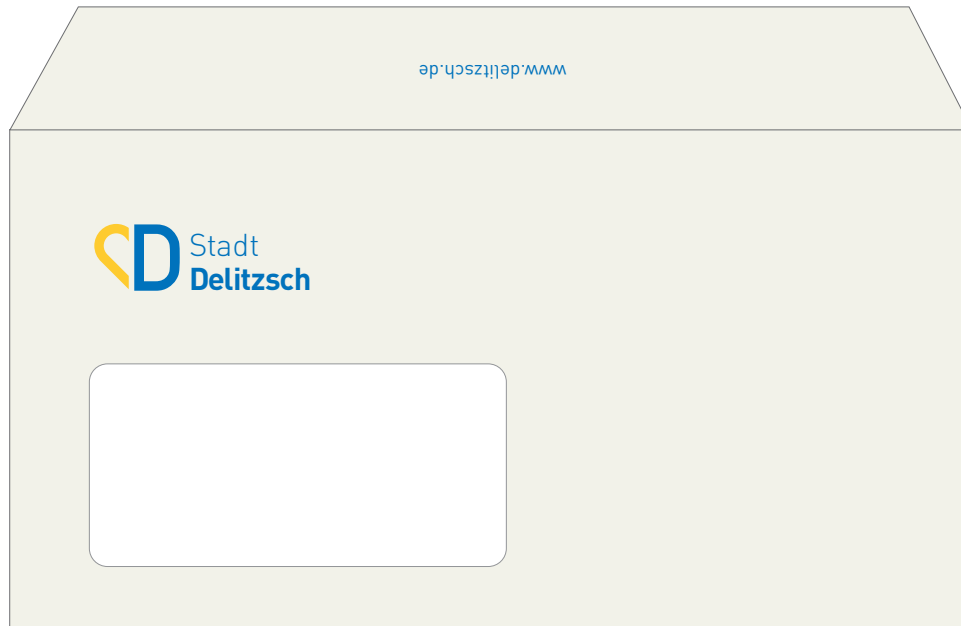
Sprechzeiten

Mo., Di., Do., Fr. 8:30 - 12:00 Uhr
 Di. 13:00 - 18:00 Uhr
 Do. 13:00 - 15:00 Uhr
 (Stadtkasse Mi. und Fr. geschlossen)

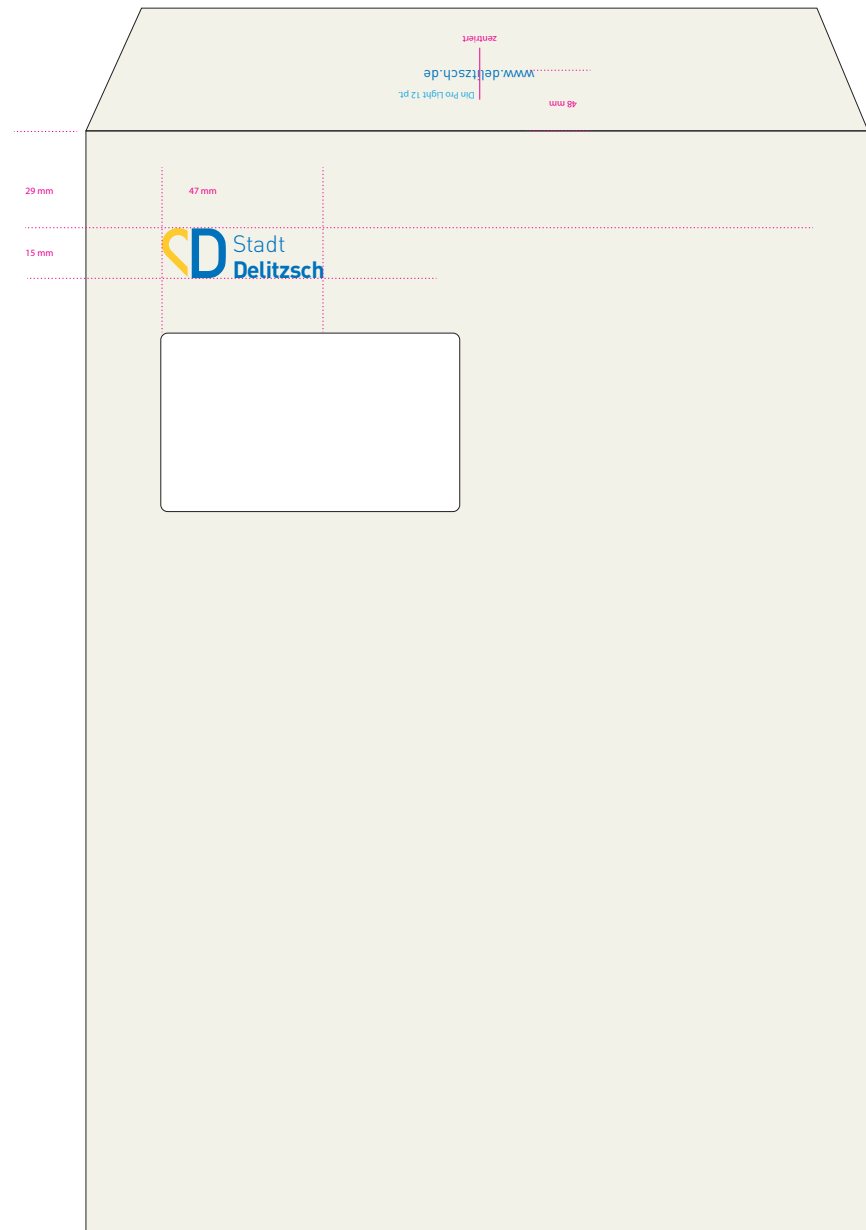
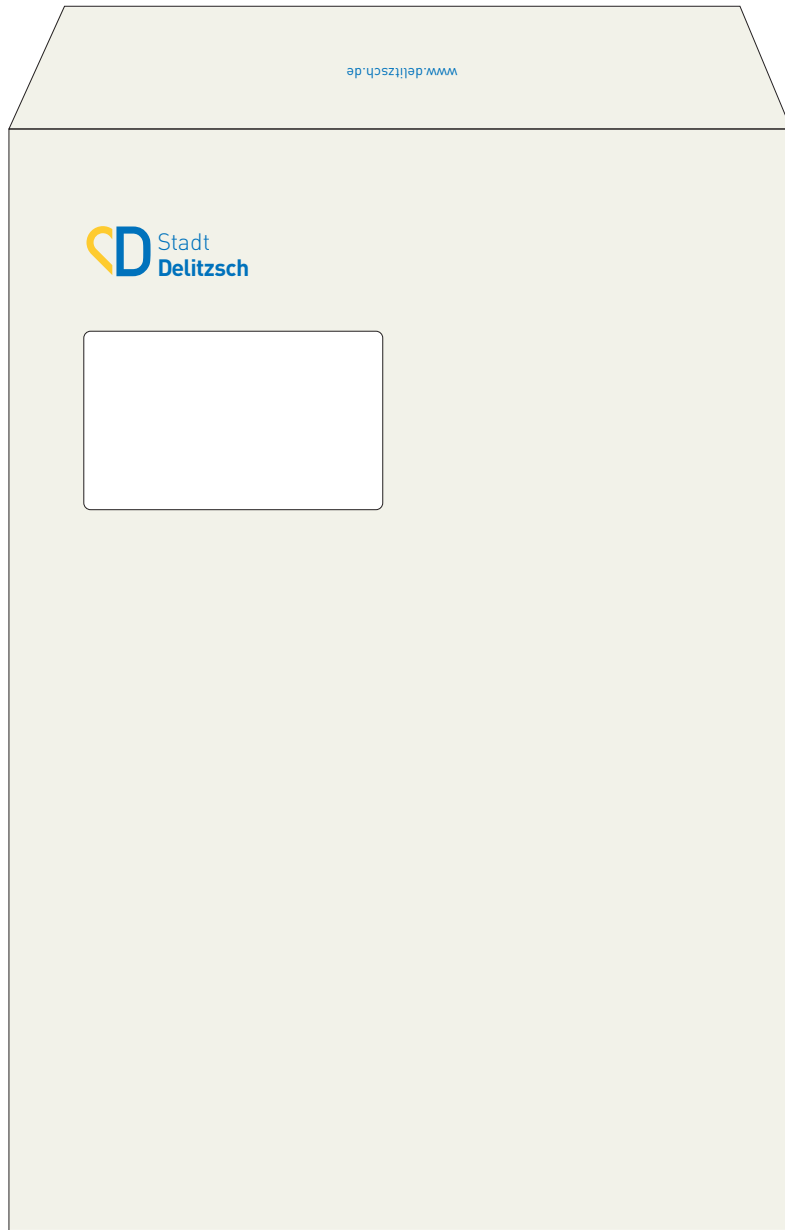
Briefbogen Bemaßung



Briefcouvert Din Lang (verkleinert)

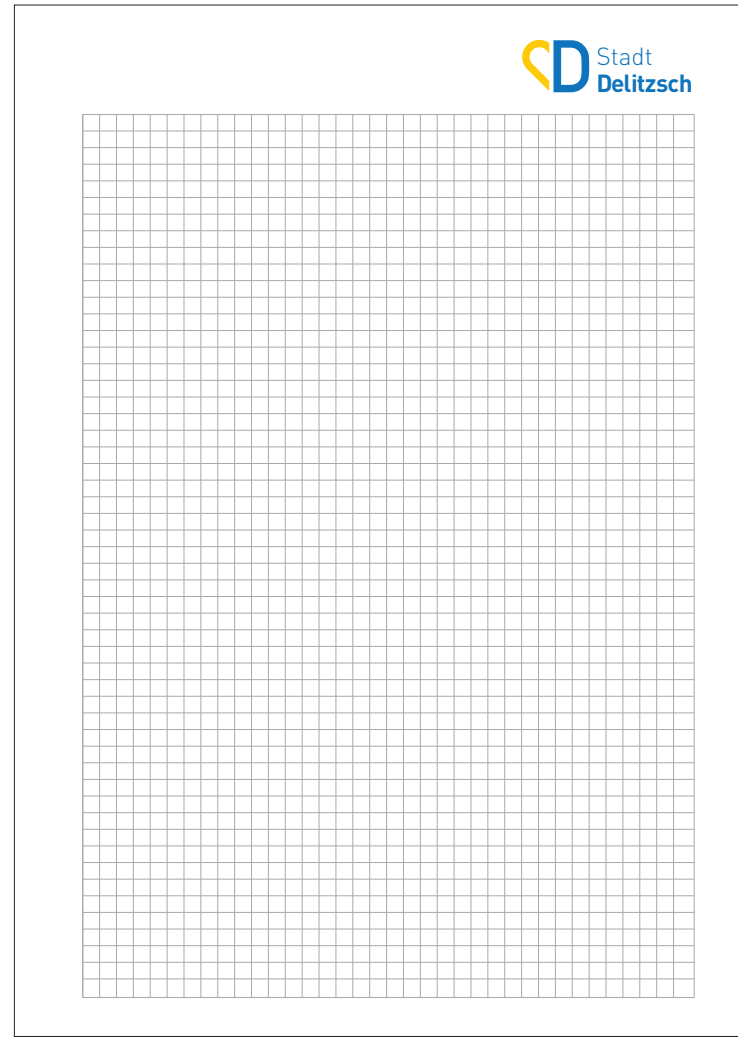


Briefcouvert C4 (verkleinert)





Cover



Innenseiten

Logo of Stadt Delitzsch

Das ist der Titel der Präsentation

Das ist der Autor der Präsentation

Logo of Stadt Delitzsch

Das ist eine Subline
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

Logo of Stadt Delitzsch

Das ist der Titel

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

Logo of Stadt Delitzsch

Das ist ein Diagramm

Hier ein bisschen Text zum Diagramm Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

Kategorie	Datenreihe 1	Datenreihe 2	Datenreihe 3
Kategorie 1	4.2	2.5	1.8
Kategorie 2	2.5	4.5	2.0
Kategorie 3	3.5	1.8	3.0
Kategorie 4	4.5	2.8	5.0

Logo of Stadt Delitzsch

Hier eine Überschrift

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Logo of Stadt Delitzsch

Dankesehr

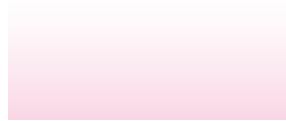
Max Mustermann
Funktion

Große Kreisstadt Delitzsch

Markt 3
04509 Delitzsch

www.delitzsch.de





RAUM FÜR DIE HEADLINE

Hier ist Raum für weitere Infos
 Sit amet, consectetur adipiscing elit diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nial ut aliquip ex ea commodo consequat.

Stadt Delitzsch
www.delitzsch.de

RAUM FÜR DIE HEADLINE

Sit amet, consectetur adipiscing elit diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nial ut aliquip ex ea commodo consequat.

Hier ist Raum für weitere Infos
 Sit amet, consectetur adipiscing elit diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nial ut aliquip ex ea commodo consequat.

Stadt Delitzsch
www.delitzsch.de

Plakat mit Sponsorenleiste:

Das Motiv wird nach oben verkürzt, Hierbei ist auf einen ausreichenden Abstand der Headline zur oberen Formatkante zu achten. Abstand des Logos zur Trennlinie entsprechend Schutzraumdefinition, die Höhe des Sponsorenbereichs beträgt die doppelte Höhe des Schutzraumes..

RAUM FÜR DIE HEADLINE

Hier ist Raum für weitere Infos
 Sit amet, consectetur adipiscing elit diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nial ut aliquip ex ea commodo consequat.

Stadt Delitzsch
www.delitzsch.de





Poster DIN A4

Hier gelten nach Anpassung des Standardlayouts in Bezug auf die bessere Lesbarkeit folgende Minimalgrößen:

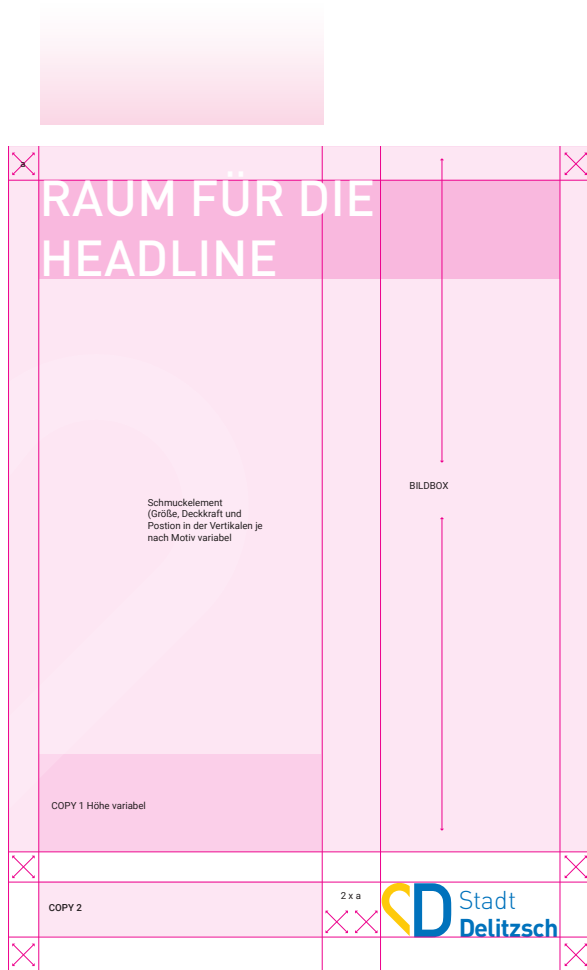
Headline: nicht kleiner als 64 pt.

Subhead: nicht kleiner als 14 pt.

Copy: nicht kleiner als 10 pt

URL: nicht kleiner als 14 pt.

Um bei der Gestaltung von Plakaten und Postern eine größtmögliche Flexibilität bei gleichzeitig guter Wiedererkennbarkeit zu erlauben, würden sämtliche dieser Druck-erzeugnisse in einem variablen Raster angelegt. Verbindlicher Raum für das Anlegen von Elementen ist der vertikale Informationsraum. Gegebene Abstände werden durch die Fläche a definiert. Die Position des Absender-Logos ist fest vorgegeben. Informationsblöcke oder Headlines können in der Vertikalen frei angelegt werden, je nach Nutzen und Motiv.



Standard Plakat Bild



Standard Plakat Bild mit Sponsorenleiste



Cover (verkleinert)



Innenseiten (verkleinert)



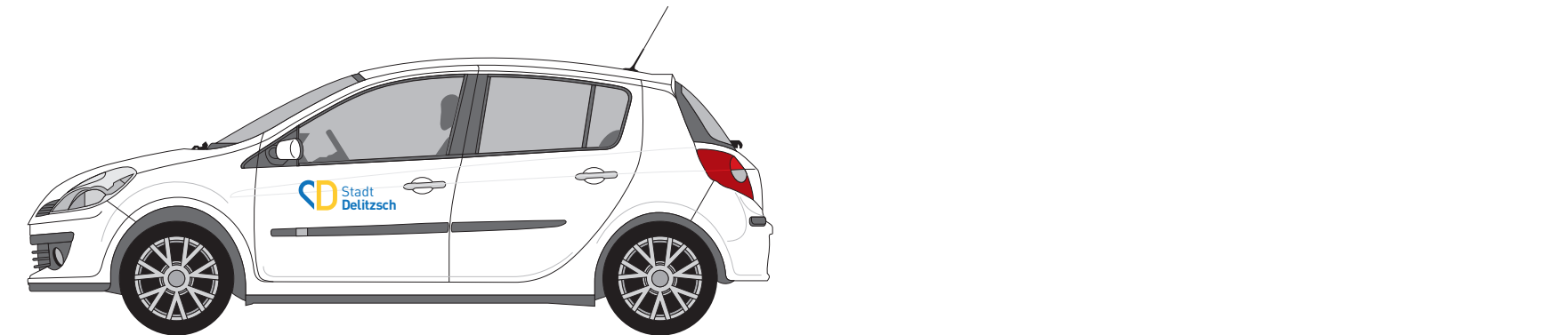
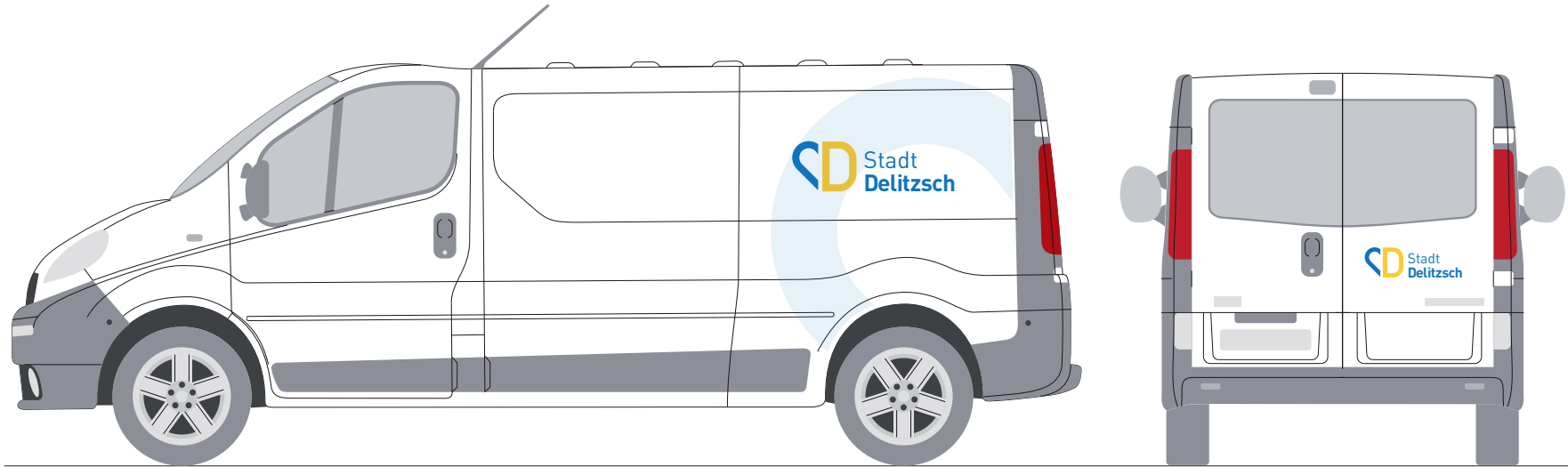
Cover (verkleinert)



Innenseiten (verkleinert)



ANWENDUNGEN / Signage und Fahrzeugbeschriftungen



Hier steht eine Headline



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy:

- > Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
- > Magna aliquam erat volutpat.
- > Ut wisi enim ad minim veniam
- > Lorem ipsum dolor sit amet



www.delitzsch.de

Hier steht eine Headline



www.delitzsch.de



Kaffebecher



Lanyard



T-Shirt



Kugelschreiber



Information

Ein Corporate Design ist ein Regelwerk, das in Details über die Jahre erweitert und angepasst werden kann.

Wir bitten Sie daher, sich regelmäßig im Internet nach Aktualisierungen zu erkundigen.

Mehr Informationen unter: www.delitzsch.de/CORPORATEDESIGN

Bildrechte

Bitte beachten Sie, dass Fotos und Beispiele in diesem Manual nicht zur Verbreitung freigegeben sind.

Herausgeber

Große Kreisstadt Delitzsch

Markt 3, 04509 Delitzsch

Tel.: +49 (0) 3402 67 0

info@delitzsch.de

www.delitzsch.de

Konzept & Realisation

commlab. wir bewegen kommunikation.

commlab GmbH

Industriestraße 45, 04229 Leipzig

Hinweis

Zuständig für die Durchführung der ELER-Förderung im Freistaat Sachsen ist das Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL),

Referat Förderstrategie, ELER-Verwaltungsbehörde.

gültig bis zum Erscheinen einer überarbeiteten Ausgabe

© Stadt Delitzsch, 2019

